

DOE HET ZELF KLUS: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE

Op zoek naar een nieuw product, een nieuwe leverancier of een betrouwbare dienst? Grote kans dat u hiervoor Google gebruikt. En uw klant doet precies hetzelfde wanneer het zoek is naar uw product. Het is dan ook belangrijk dat u door de zoekmachines wordt opgemerkt. Maar hoe doet u dat? Veel kunt u zelf al doen.

HOE KOM IK HOGER IN DE ZOEKRESULTATEN TEVOORSCHIJN?

1. Vraag uw klanten, leveranciers, zusterbedrijven of brancheverenigingen om een link naar uw website te maken.
2. Meld uw website aan bij zoveel mogelijk zoekmachines en startpagina's. Niet omdat uw klant u daar misschien zoekt, maar omdat zoekmachines deze links waarderen.
3. Schrijf, post en reageer op zo veel mogelijk weblogs in uw branche.

HOE ZOEKT EEN ZOEKMACHINE?

1. Broncode, deze wordt door de systeembeheerder ingevuld, bij het registreren van het URL.
2. URL (uw websiteadres)
3. Paginatitels
4. Headlines
5. Woorden in hyperlinks
6. Bodytekst

De hoogte van de pagerank en de hoeveelheid concurrentie per woordcombinatie bepalen de presentatievolgorde. Gebruik de belangrijkste woordcombinatie, dus in de broncode, URL en paginatitels.

TIPS VOOR EEN ZOEKMACHINEVRIENDELIJKE WEBSITE:

Zorg dat uw website zoveel mogelijk tekst bevat. Een zoekmachine ziet alleen tekst die vanaf uw website kan worden geselecteerd en gekopieerd. Als dat niet lukt, bestaat de kans dat de zoekmachine de tekst niet als tekst herkent en dus niet herkent wat er staat.

Verdiep u in het zoekgedrag van uw potentiële klanten. Zorg dat de gebruikte woorden aansluiten bij uw product of dienst. Op het moment dat bezoekers via "verkeerde woorden" op uw website terechtkomen, verdwijnen ze ook weer gauw. Komen zij met de "juiste woorden" binnen, dan is de kans groot dat zij uw website goed bekijken en een responsformulier invullen. Kortom, uw website moet antwoord geven op de vraag waarnaar iemand zoekt. Weet wat de vragen van uw doelgroep zijn en geef hierop de antwoorden op uw website.

Gebruik een goede woordcombinatie. Omdat het meestal niet haalbaar is om met een zoekwoord bovenaan te komen, is het belangrijk om tot een goede combinatie van zoekwoorden te komen die samen zorgen voor een haalbare, hoge presentatie en ook goed aansluiten bij uw doelgroep.

Disclaimer

Dit document bevat informatie van vertrouwelijke of persoonlijke aard. Verstrekking aan en/of gebruik door anderen is niet toegestaan. Er geldt geen garantie dat gebruik van adviezen veilig is of dat verstrekking van deze informatie geschiedt zonder enige fout. M-DNA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige fout of gebrek in de inhoud van dit document, welke fout of gebrek kan optreden als gevolg van het gebruik van deze informatie.

Voorbeeld: voor de zoekterm "horecagroep" is het niet mogelijk om bij de eerste 100 resultaten te komen aangezien de concurrentie en het aanbod veel te groot is. Gebruikt u echter consequent de combinatie "horecagroep Nederland" zoveel mogelijk in uw website, in de broncode, in uw URL, paginatitels en hyperlinks, dan is de kans dat bij deze zoekcombinatie uw website hoog in de resultaten verschijnt.

Om te zorgen dat uw website optimaal gebruik maakt van alle mogelijkheden is het uiteraard aan te raden om gebruik te maken van een gespecialiseerd bedrijf in zoekmachinemarketing. Neem contact met ons op, wanneer u meer informatie wenst over de mogelijkheden.

Bron: De Zaak helpt "Een hoger rendement met uw Marketingeuro" www.dezaak.nl



Disclaimer

Dit document bevat informatie van vertrouwelijke of persoonlijke aard. Verstrekking aan en/of gebruik door anderen is niet toegestaan. Er geldt geen garantie dat gebruik van adviezen veilig is of dat verstrekking van deze informatie geschiedt zonder enige fout. M-DNA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige fout of gebrek in de inhoud van dit document, welke fout of gebrek kan optreden als gevolg van het gebruik van deze informatie.