

EEN SUCCESVOLLE E-MAIL NIEUWSBRIEF

E-mailmarketing is niet meer weg te denken uit de totale communicatiemix van een bedrijf. Het is een snelle, persoonlijke en effectieve manier om uw bedrijf, product of dienst bij uw doelgroep onder de aandacht te brengen. Een beproefd e-mail instrument is de nieuwsbrief. U krijgt ze van ons ook. Maar hoe maak je een succesvolle e-mail nieuwsbrief? Hieronder 10 simpele, praktische tips.

1. Formuleer duidelijke en meetbare doelstellingen voordat u begint;
2. Gebruik altijd een zogenaamd opt-in/ opt-out bestand. Zorg dat de ontvanger zich vooraf aanmeldt in uw mailbestand en geef de ontvanger de mogelijkheid om zich af te melden;
3. Verstrek , voor de ontvanger, relevante informatie;
4. Houdt uw tekst kort en krachtig. Voor meer informatie kan de lezer doorklikken naar uw website;
5. Schrijf zo persoonlijk mogelijk, als dialoog tussen u en de lezer. Schrijf gewoon Nederlands en vermijd onnodig moeilijke woorden of vakjargon;
6. Maak het aantrekkelijk voor de lezer om uw nieuwsbrief aan anderen door te sturen. Zorg dat dit met één klik op de knop kan gebeuren;
7. Test voor verzending alle opgenomen functionaliteiten en links in de e-mail en laat dit ook door andere personen doen;
8. Gebruik software waarmee u de respons kunt meten;
9. Zorg voor een goede afhandeling als u oproept tot actie en/of respons van de ontvanger;
10. Test, test, test en test bij de volgende keer weer. En test nog een keer.

E-Marketing is meer dan het versturen van een nieuwsbrief. Het is je bedrijf, product of dienst profileren in een digitale wereld. De marketinginstrumenten die u daarbij kunt inzetten zijn vaak hetzelfde. Het effect dikwijls anders dan in de 'echte' wereld.

M-DNA Marketing & Communicatie kan uw e-marketing strategie vorm geven door de juiste vragen te stellen en de correcte antwoorden te vinden. Ook de uitvoering van dit beleid, bijvoorbeeld het verzorgen van uw online nieuwsbrief, nemen wij graag voor onze rekening.

Bel ons nog vandaag voor meer informatie.

Disclaimer

Dit document bevat informatie van vertrouwelijke of persoonlijke aard. Verstrekking aan en/of gebruik door anderen is niet toegestaan. Er geldt geen garantie dat gebruik van adviezen veilig is of dat verstrekking van deze informatie geschiedt zonder enige fout. M-DNA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige fout of gebrek in de inhoud van dit document, welke fout of gebrek kan optreden als gevolg van het gebruik van deze informatie.