

BUREAUTEST

De relatie tussen uw marketing-, reclame- en of communicatiebureau en u toont veel overeenkomsten met een persoonlijke relatie. Zo zijn er zijn de bekende hoogte- en dieptepunten. En net zoals in een persoonlijke relatie zijn eerlijkheid, een open communicatie en een gelijkwaardige samenwerking essentiële factoren voor de duur van de relatie. Het regelmatig evalueren van deze relatie is dan ook erg belangrijk. Hieronder geven wij u een leidraad voor het beoordelen van de relatie met uw huidige bureau.

Naam huidig bureau : _____
 Naam beoordelaar : _____
 Datum : _____

Het bureau kan zich goed inleven in onze situatie	2	4	6	8	10
Het bureau heeft kennis van onze markt	2	4	6	8	10
Het bureau kan een heldere strategie opstellen	2	4	6	8	10
Het bureau begrijpt en vertaalt de door ons gegeven briefing goed	2	4	6	8	10
Het bureau neemt voldoende initiatief	2	4	6	8	10
Het bureau werkt kostenefficiënt	2	4	6	8	10
Het bureau onderbouwt de aanbevelingen	2	4	6	8	10
Het bureau bewaakt het budget	2	4	6	8	10
Het bureau heeft frisse en originele ideeën	2	4	6	8	10
Het bureau weet onze reactie op waarde te schatten	2	4	6	8	10
Het bureau geeft ons ruimte om eigen inzichten door te voeren	2	4	6	8	10
Het bureau houdt zich aan zijn afspraken	2	4	6	8	10
Het bureau signaleert nieuwe, relevante ontwikkelingen	2	4	6	8	10
Het bureau haalt de gestelde deadlines	2	4	6	8	10
Het bureau levert value-for-money	2	4	6	8	10
Het bureau is in staat productiekosten goed te beoordelen	2	4	6	8	10
Het bureau maakt zich sterk voor een goed eindproduct	2	4	6	8	10

Disclaimer

Dit document bevat informatie van vertrouwelijke of persoonlijke aard. Verstrekking aan en/of gebruik door anderen is niet toegestaan. Er geldt geen garantie dat gebruik van adviezen veilig is of dat verstrekking van deze informatie geschiedt zonder enige fout. M-DNA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige fout of gebrek in de inhoud van dit document, welke fout of gebrek kan optreden als gevolg van het gebruik van deze informatie.

Uitkomsten

Totaal te behalen score bij het invullen van alle stellingen is 170 punten. Indien bepaalde stelling niet voor uw samenwerking met uw huidige bureau van toepassing zijn, dient u hiermee rekening te houden met de eindscore. Uiteraard kunnen de verschillende onderwerpen ook een verschillende waarde toegekend krijgen. Hier wordt echter in deze test geen rekening mee gehouden. Deel het aantal punten tenslotte door het aantal ingevulde stellingen om uw gemiddelde waardering te berekenen.

Score tussen de 2,0 en 4,9

Wij adviseren u om uit te kijken naar een nieuw bureau

Score tussen de 5,0 en 6,0

Het zou verstandig zijn om eens uitgebreid met uw bureau om tafel te gaan en te bespreken wat er in uw ogen moet gebeuren om te zorgen dat de prestaties van het bureau meer in overeenstemming komen met uw verwachtingen. Uiteraard kan het geen kwaad om ook eens om u heen te kijken naar andere bureau's, die misschien frisse, nieuwe ideeën hebben.

Score tussen de 6,0 en 7,9

Er is genoeg basis om de samenwerking voort te zetten, maar het is raadzaam om uw bureau scherp te houden en een afspraak te maken om te kijken hoe de minder goed scorende onderdelen kunnen worden verbeterd of wellicht door een ander bureau overgenomen kunnen worden.

Score tussen de 8,0 en 10,0

Niets doen! Lekker blijven zitten! De chemie tussen u en uw marketingbureau is gewoon goed. Doe deze test jaarlijks en neem hem door met uw bureau zodat u ze scherp houdt.

Inspiratiebron: www.communicatiecoach.com

Disclaimer

Dit document bevat informatie van vertrouwelijke of persoonlijke aard. Verstrekking aan en/of gebruik door anderen is niet toegestaan. Er geldt geen garantie dat gebruik van adviezen veilig is of dat verstrekking van deze informatie geschiedt zonder enige fout. M-DNA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige fout of gebrek in de inhoud van dit document, welke fout of gebrek kan optreden als gevolg van het gebruik van deze informatie.